

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Retraieste pe schiuri experienta Audi quattro®”
15 ianuarie 2016 – 15 martie 2016

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale **“Retraieste pe schiuri experienta Audi quattro®”** (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania **SC Porsche Romania SRL** (denumita in continuare "Organizatorul" sau "AUDI"), cu sediul in Bd Pipera, nr. 2, Voluntari, jud Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr J23/196/2004, cod unic de inregistrare 9997007, Tel. 021 203 28 88, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 421 si numita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare **“Regulamentul”**), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.3. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **SC Interactions Marketing SRL**, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sectiunea 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10558, numita in cele ce urmeaza **“Agentia”**.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei prin intermediul website-ului: <http://noula4.audi.ro/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si este accesibila oricaror persoane fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe pe data de **15 ianuarie 2016**, ora 00:00:00 si se va incheia la data de **15 martie 2016**, ora 23:59:59. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii, aducand la cunostinta publicului acest fapt pe site-ul campaniei <http://noula4.audi.ro/>.

4.2. Inregistrarea in Campanie in conformitate cu **Sectiunea 6** din prezentul Regulament, se va face exclusiv in perioada cuprinsa intre 15 ianuarie 2016 ora 00:00:00 si 15 martie 2016, ora 23:59:59. Orice inscriere in Campanie inainte de data 15 ianuarie 2016, ora 00:00:00 sau dupa data de 15 martie 2016, ora 23:59:59, nu va fi luata in considerare in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu sunt eligibili a participa la campanie angajatii SC Porsche Romania SRL si S.C. Interactions Marketing S.R.L si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „Participantii”), cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Mai mult, participantul trebuie sa fie un “posesor legal” al unei adrese de e-mail in perioada promotiei. “Posesor legal” este numita orice

persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de e-mail de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail. Nu sunt acceptate in campanie adrese de email cu perioada limitata de viata (servicii precum yopmail.com etc).

5.3. Participarea la aceasta campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Campania se desfasoara prin intermediul website-ului: <http://noula4.audi.ro/>

6.2. Un participant unic („Participantul”) este identificat pe baza informatiilor furnizate de catre acesta in formularul de inscriere pe website-ul: <http://noula4.audi.ro/>. Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie sa intre pe website-ul mentionat mai sus si sa completeze formularul de inregistrare, mentionand:

(*) Nume

(*) Prenume

(*) E-mail

(*) Telefon Mobil valid + bifa Prefer sa fiu contactat pe mobil

(*) Anul nasterii

(*) Judet

(*) Detin un model Audi? []Da []Nu

(*) Sunt de acord sa primesc pe viitor informatii cu caracter personal din partea AUDI prin mijloace de comunicare (ca de exemplu dar fara a se limita la email sau SMS). []DA []NU

(*) Am citit si sunt de acord cu regulamentul campaniei.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat.

6.3. Este permisa o singura inscriere in Campanie (conform **Sectiunii 6.2**) pentru fiecare persoana.

6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie din cauza nerespectarii Regulamentului Oficial orice Participant care incearca sub orice forma fraudarea sistemului de participare la campanie.

6.5. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in promotie folosind mai multe numere de telefon mobil sau adrese de e-mail diferite. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in promotie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil sau adrese de e-mail.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. In cadrul prezentei Campanii Organizatorul ofera urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Detalii premiu	Numar total de premii	Valoare euro*/premiu
1	Voucher servicii turistice	- Perioada de utilizare: aprilie- mai 2016 - Sejur Ski Austria - zbor Bucuresti- Salzburg- Bucuresti, transfer aeroport - hotel - aeroport, cazare 7 nopti in hotel 4 stele + mic dejun, Skipass - valabil pentru castigator si un insotitor	1	3000 euro
2	Drive test de weekend cu noul Audi A4	Predarea masinii se face vineri dupa-masa si returul masinii se face luni dimineata (intervalul orar se stabileste punctual cu castigatorul)	1	Fara valoare comerciala

*Echivalentul a 13584 lei, valoare calculata la curs BNR, din data de 13.01.2016.

Valoarea maxima totala a premiilor este de 13584 RON*.

*Echivalentul a 3000 Euro, valoare calculata la cursul BNR, din data de 13.01.2016.

7.2. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigator in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

7.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru inscrierea in Campanie, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei, incluzand, dar fara a se limita la: contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea website-ului: <http://noula4.audi.ro/> sau in vederea solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei, conform **Sectiunii 12.6** din prezentul Regulament.

7.4. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la **Sectiunea 8** din prezentul Regulament.

7.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. Castigatorii nu vor putea ceda sau transfera catre alte persoane premiile primite, acestea fiind strict personale.

SECTIUNEA 8. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI, TRAGERILE LA SORTI

8.1. Pentru premiile din prezenta Campanie, va avea loc o extragere aleatoare prin care se vor desemna:

- 1 x castigator voucher turistic si 5 rezerve
- 1 x castigator drivetest de weekend si 5 rezerve

Extragerea se va face din totalul inscrierilor (care respecta prezentul Regulament) provenite de pe site-ul: <http://noula4.audi.ro>. In total, in cadrul prezentei Campanii, se vor desemna 2 castigatori si 10 rezerve.

In tragerea la sorti vor participa toti participantii inscrisi in perioada 15 ianuarie 2016 – 15 martie 2016 (in intervalele de timp mentionate), conform Sectiunii 6 din prezentul Regulament.

La tragerea la sorti va participa un reprezentant al Agentiei si va fi asistata de un notar public. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Agentiei in data de 18 martie 2016.

8.3. Daca un Participant desemnat castigator in urma tragerii la sorti nu indeplineste conditiile de validare conform Regulamentului sau refuza premiul castigat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda premiul respectiv unei rezerve.

8.4. Refuzul premiului conduce automat la anularea castigului. In cazul in care un castigator este invalidat, premiul se acorda unei rezerve. In cazul in care se epuizeaza toate rezervele fara a se acorda toate premiile, acestea raman in posesia Organizatorului.

8.5. In cadrul Campaniei, un participant poate castiga un singur premiu.

SECTIUNEA 9. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

9.1. Castigatorii vor fi contactati telefonic pe numarul de telefon folosit de acestia pentru inscrierea in concurs in termen de 2 zile lucratoare. Organizatorul va face 3 incercari telefonice, pe parcursul unei zile lucratoare, de a contacta castigatorii.

9.2. Castigatorul unui premiu se considera validat daca:

- trimite catre Organizator, pe o adresa de email sau un numar de fax precizat de acesta:
 - copia actului sau de identitate (si a insotitorului pentru premiul voucher turistic)
 - copia carnetului de conducere (valabil doar pentru premiul drivetest de weekend)

- are carnet de conducere de cel puțin un an de zile, la data începerii Campaniei (valabil doar pentru premiul drivetest de weekend)

- datele din actul de identitate corespund complet cu cele furnizate de acesta la înregistrare

9.3. După încheierea procesului de validare, câștigătorii vor fi contactați telefonic sau pe email pentru a li se oferi detalii privind modalitatea de a intra în posesia premiului.

9.4. Dacă Organizatorul nu reușește să ia legătura telefonică cu Participantul, calitatea de Câștigător i se retrage, iar premiul se acordă unei rezerve.

9.5. Numele câștigătorului validat (cuprinzând numele și prenumele) va fi publicat pe website-ul: <http://noula4.audi.ro/>, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data validării.

Publicarea numelui câștigătorilor și a câștigurilor acordate se va realiza în conformitate cu obligațiile impuse de prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1. Organizatorul nu va fi ținut răspunzător pentru toate și oricare prejudicii, suferite de către câștigător, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predării premiului către câștigător.

10.2. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere.

10.3. Organizatorul nu este răspunzător de erorile de conectare cu website-ul: <http://noula4.audi.ro/>, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de erori pe website-ul <http://noula4.audi.ro/> sau de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care dorește să participe în Campanie.

10.4. Organizatorul își declină răspunderea cu privire la:

- orice evenimente de orice natură care ar putea interveni pe parcursul sau în legătură cu deplasarea în străinătate;
- în situația în care câștigătorul excursiei are interdicție de a intra pe teritoriul Austriei și/sau nu îndeplinesc cerințele legale de deplasare în străinătate, ca de exemplu, dar fără a se limita la: documente valabile la momentul ridicării premiului (carte de identitate, pasaport etc); în cazul în care însoțitorul este minor trebuie să dețină toate aprobările și documentele necesare deplasării în străinătate.

10.5. Detaliile legate de intervalele de timp și condițiile finale ale călătoriei se vor stabili strict în funcție de disponibilitățile pachetelor turistice ale agenției de turism alese de Organizator, astfel încât să se încadreze în valoarea maximă a premiului menționată în Regulament. Organizatorii nu poartă nicio răspundere pentru eventualele reclamații cu privire la calitatea serviciilor oferite de fiecare furnizor (avion, hotel). Orice anulare sau modificare a datelor de călătorie rezervate de către câștigători intra sub incidența măsurilor și penalizărilor stabilite de agenția de turism.

SECȚIUNEA 11. MINORII ȘI PERSOANELE AFLATE ÎN IMPOSIBILITATE FIZICĂ DE A SE DEPLASA

11.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la campanie. În cazul în care câștigătorul premiului se dovedește a fi minor (cu vârsta sub 18 ani) acesta va fi descalificat, nefiind eligibil să participe în Campanie.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de aceasta.

11.2. In cazul in care Participantul castigator va fi insotit in excursie de un minor, Participantul castigator va fi desemnat de catre parinti/tutorele insotitorului minor printr-o procura notariala speciala.

SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

12.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 421.

12.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, consumatorii inscrisi pentru tragerea la sorti a premiului si castigatorii premiilor Campaniei sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validării, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Participantul castigator este singurul raspunzator de obtinerea acordului expres si neechivoc al insotitorului sau al reprezentantului legal al acestuia, cu privire la prelucrarea datelor personale ale insotitorului in vederea punerii la dispozitie a premiului voucher servicii turistice.

12.3. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Sos Pipera – Tunari nr. 2, Voluntari, jud Ilfov, in atentia departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

12.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele castigatorilor si premiilor castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

12.5. Organizatorul poate solicita Participantilor/Castigatorilor premiului oferit in cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii/Castigatorii vor semna o declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

12.6. Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor, prin solicitarea acestui Regulament, printr-o solicitare scrisa catre SC Porsche Romania SRL, cu sediul in Bd.Pipera, nr. 2, Voluntari, jud Ilfov. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi, de asemenea, publicat pe site-ul participant.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigator prin primirea Premiului Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal legea 571/2003 cu modificarile in vigoare.

13.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei, incluzand, dar fara a se limita la: contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea website-ului <http://noula4.audi.ro/> sau in vederea solicitării Regulamentului de desfasurare a Campaniei, conform Sectiunii 12.6 din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 15. LITIGII SI FRAUDE

15.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

15.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: SC Porsche Romania SRL, cu sediul in Sos.Pipera – Tunari nr. 2, Voluntari, jud Ilfov, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii castigatilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

15.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

15.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

16.2. Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site-ul <http://noula4.audi.ro/> sau printr-o solicitare scrisa catre SC Porsche Romania SRL, cu sediul in Bd.Pipera nr. 2, Voluntari, jud Ilfov.